

～ ハッピーママパーク福山 2019 出展のご案内 ～



FUKUYAMA



2019.12.21 Sat 22 Sun at **BIG・ROSE**

出展お申し込み 受付締切 2019年10月11日(金)

主催：HAPPY MAMA FESTA実行委員会

Happy Mama Park FUKUYAMA

このたび、2019年12月21日(土)～22日(日)の2日間、ビッグ・ローズにて中国地方初開催となる「HAPPY MAMA PARK FUKUYAMA」を開催することとなりました。2013年に名古屋で生まれた「HAPPY MAMA FESTA」が、札幌、川崎、そして福山へと繋がっていきます。名古屋発、全国最大級のママイベントとして、日本中のママが輝けるフィールドとなることを目指します。つきましては、「HAPPY MAMA PARK FUKUYAMA」の開催趣旨をご理解いただき、ぜひともご出展を賜りますよう、お願い申し上げます。

開催概要

■ タイトル

HAPPY MAMA PARK FUKUYAMA

(ハッピーママパーク福山/略称ハピママパーク福山)

■ 日 程

2019年12月21日(土)～22日(日) 2日間

■ 開催時間

10:00～17:00 ※22日(日)は16:00終了

■ 動員目標

50,000人

■ 会 場

広島県立ふくやま産業交流館 ビッグ・ローズ
広島県福山市御幸町大字上岩成字正戸476-5

■ 開催名義

主催/HAPPY MAMA FESTA実行委員会

共催/エブリイ

■ 入 場 料

当日券1,000円 ※小学生以下無料

■ スケジュール

5月13日～ 出展申込受付開始

※WEBからのお申し込みはハピママホームページ(福山)内「出展のご案内」ページよりお申し込みください。
※登録完了後メールにてご案内をお送りします。

9月中旬～ 出展許可のご案内開始

※メールにて出展社専用ページログイン情報をお知らせします。
出展社専用ページより出展許可書をダウンロードしてください。
FAXでのお申し込みもメールにてご案内します。

10月11日 出展申込締切

10月中旬～ 出展料請求書発行

10月中旬 出展ガイドブック発行

※出展社専用ページより出展ガイドブックをダウンロードしてください。

10月中旬～ オプション申込受付開始

※出展社専用ページよりお申し込みください。

10月下旬 出展社説明会

※出展社説明会時に招待券などをお渡しします。
参加できない出展社については後日発送します。

11月中旬 オプション申込締切

11月末 出展料支払締切

12月初旬 出展社パス/駐車証等発送

12月末 オプション料請求書発行(会期終了後)

※出展社専用ページよりオプション料請求書をダウンロードしてください。

1月末 オプション料支払締切

ママが輝くと社会が輝く!

時代の
キーワードは
“ママ”

毎年およそ70万人弱の新しいママが誕生。
ママ市場は拡大しています。

大注目の
マーケット

いまやママが消費のあり方・モノ選びの基準を変えていく時代です。

※厚生労働省発表の数字では、2017年の日本における合計特殊出生率(1人の女性が産む子どもの数)は1.43人。出生数は946,065人。本数値をもとに仮に毎年100万人の子どもの生まれ、およそ5人に1人のママが2人目の子どもだとして換算。

経済力のあるママが増えている!

◆ママの第一子出産年齢の平均は30.7歳

厚生労働省発表の「人口動態推計」によると、ママの第一子出産年齢の平均は30.7歳。この数字は年々上がりつつあり、今後も上昇傾向にあると考えられます。

◆30代ママの就業率は6割超え

総務省発表の「就業構造基本調査」によると、30代ママの就業率は6割を超えました。働くママが増えています。

本イベントの活用例

選ばれたターゲット。ダイレクトな手応え。
新規開拓に直結する、意欲的な来場者。

★商品販売

家族の中心であり、家庭のCEOといえるママが集う本イベント。効果的な商品販売が可能です。

★サンプリング

ブース内でのサンプリングが可能です。宣材ツールや試供品も効率的に配布できます。

★セミナーの開催

来場者の属性が特定されているため、効果的なセミナーの実施が可能です。またアンケートの回収率も良いことが見込めます。

★相談コーナーの開設

「相談コーナー」の人気の高いのもママイベントの特徴のひとつ。顧客獲得や新規開拓にご活用いただけます。

会場構成案

●メインステージ

各種タレントによるトークショーやママたちによるステージなどを実施いたします。

●企業出展エリア

ご出展いただく企業様のブースゾーンとなります。

●コンセプトエリア

健康、キッズ、マタニティ&ベビー等、ママたちの関心が高いコンセプトごとにまとめたエリアです。

●ママ100ブース

ママサークルやママ個人で出展する小間ブースが並びます。

●ママ向けセミナー

ママに役立つ・親子で楽しめる各種講座を行います。

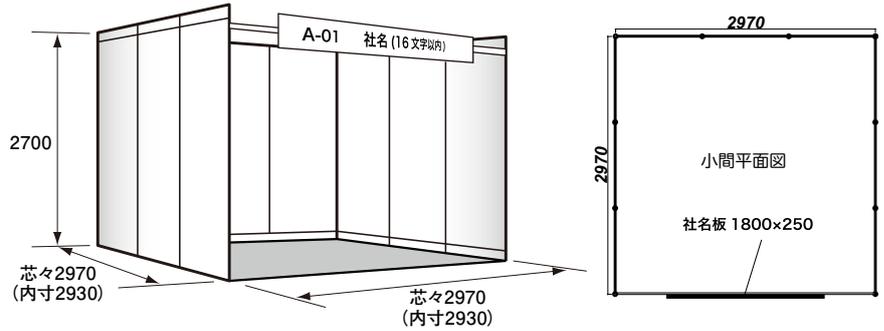
出展料

通常出展

275,000円(税込)※左右隣接小間

- 基本1小間(左右に側面パネルがあります)
間口 2.97m × 奥行 2.97m × 高さ 2.7m(1小間 8.82㎡)

※出展料金は支払い日にかかわらず「HAPPY MAMA PARK FUKUYAMA」開催期間中の消費税率(10%)が適用されます。
※備品・装飾・電気設備等は別途費用をご負担いただけます。



オプション料

各出展ブースにおいて、備品、装飾・電気設備等のオプションをご希望される場合は、別途追加経費をご負担いただけます。追加品目については、別途オプション申込書にてお申し込みください。

※飲食ブースをご希望の場合は、お手数ですが「HAPPY MAMA PARK FUKUYAMA 出展事務局 TEL.052-684-4571 (平日10:00~17:00)」までご連絡ください。

出展について

■出展受け付け

主催者は受領した「出展申込書」に基づき審査をさせていただきます。審査後、事務局より出展許可のメールをお送りいたします。また、開催前に出展に必要な書類一式(出展要項、出展パスなど)を送付いたします。

協賛社の都合上、出展内容により出展をお断りする場合がございます。

■出展料の支払い

「出展料請求書」に基づき指定された期限内までに指定の口座までお振り込みください。振り込みが確認されて正式出展決定となります。なお、期日までに出展料が支払われない場合、出展申し込みを取り消す場合があります。

■小間の割り当て

小間の配置は、出展内容などを勘案し主催者側にて決定いたします。割り当てられた小間の全部または一部を有償無償に関わらず第三者に譲渡や貸与、出展社同士の相互交換はできません。

■小間の保全

イベント期間終了後、出展社は撤去期間内にすべてを撤去し、原状回復してください。小間内で出たゴミは、出展社側で責任を持ってお持ち帰りください。

■官公庁への届け出

試飲・試食・食品販売・酒類販売などに伴い、所轄保健所・消防署・税務署への届け出、許可が必要になります。届け出は事務局が代行いたしますが(税務署へは直接届け出をしてください)、申請手数料は出展社のご負担となります。

■飲食物の取り扱いに関する注意事項

- 会場及び主催者側の都合により、販売できない品目があります。
- 申請商品以外の販売はできません。
 - ビン・カン・ペットボトル等の販売については、出展事務局に事前にお問い合わせください。

■出展の中止

下記に該当した場合、主催者は当該出展契約を解除し、強制的に退去させることがあります。

- 怠慢または監督不行き届きによって、災害、障害、その他事故を発生させたとき。
- 所轄保健所、消防署、税務署の指導を遵守しなかったとき。
- 違法行為、不正行為があったとき。
- 事務局への提出書類に虚偽の記載があったとき。
- 騒音、振動、臭気など、当催事の開催を妨げると主催者が判断し、改善処理を命じ、それに従わなかったとき。
- その他主催者が、強制的に退去させることを必要と判断したとき。

■出展社特典

出展社には1小間につき50名様分(50,000円相当)の招待券を進呈します。

■出展申し込み後のキャンセルについて

出展申し込み後にキャンセルされる場合は、下記のキャンセル料を申し受けます。

出展許可連絡日～ 10月11日(金)まで…出展料金の50%
10月12日(土)以降…出展料金の100%



WEBでの出展申し込みが可能です。

ハピママホームページ(福山)内「出展のご案内」ページよりお申し込みください。

お問い合わせ・ご郵送先

HAPPY MAMA PARK FUKUYAMA 出展事務局

本資料をよくお読みいただき出展申込書に必要事項を記入の上、郵送またはFAXにてお申し込みください。

〒460-0002 名古屋市中区丸の内1-8-39 HP丸の内ビル3F
TEL.052-684-4571(平日10:00~17:00) FAX.052-209-6835
E-mail: info@hmf-fukuyama.com HP: http://happy-mama-fes.com/

全国のママたちが繋がるハッピーママフェスタ

◎ハッピーママフェスタ (ナゴヤドーム) / 2013年～



◎ハッピーママフェスタ札幌 (札幌ドーム) / 2016・2017年



◎ハッピーママフェスタ川崎 (ラ チッタテッラ) / 2017年～



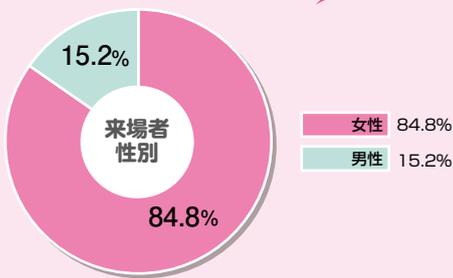
◎ハッピーママパーク福山 (BIG・ROSE) / 2019年



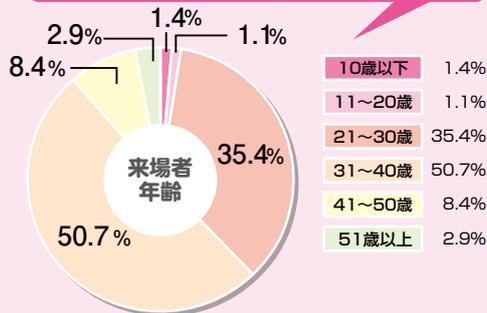
〈参考〉HAPPY MAMA FESTA (ナゴヤドーム) 来場者データ

(会場アンケートより)

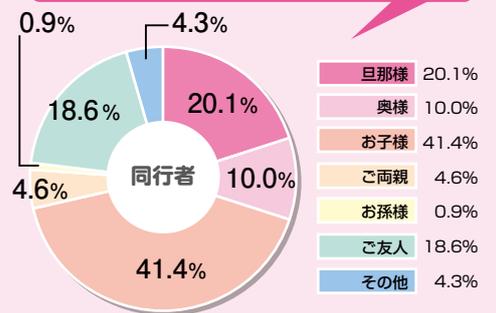
約85%が女性



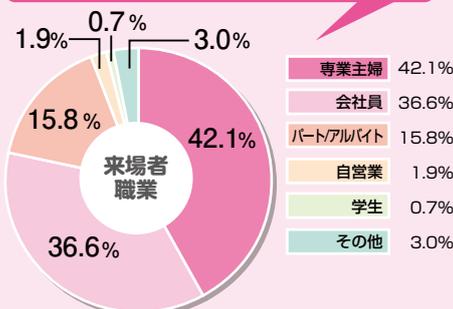
約86%が20～30代



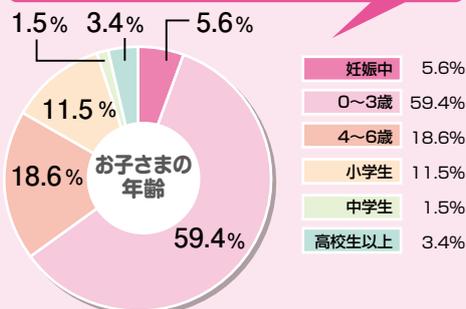
77%がファミリーで来場



約55%が就業者



約78%が乳幼児



来場者データから...

20～30代のママが多く集まるイベント。働くママも多く、情報に敏感で、消費行動に前向きな来場者が多いのが特徴です。

Happy Mama Park FUKUYAMA 出展申込書



WEB での出展申し込みが可能です。

ハピママホームページ(福山)内「出展のご案内」ページより
お申し込みください。

裏面出展規定を了承し、下記出展を申し込みます。 2019年 月 日

出展社

(フリガナ)			
会社名			社印
ホームページ アドレス			
本社所在地	〒		
	TEL ()	FAX ()	
担当部署所在地	〒		
	TEL ()	FAX ()	
担当部署役職			
担当者氏名	印	E-mail アドレス	

出展小間

角地をご希望の場合、別途角地料金を頂戴します。ご希望の場合は下記にその旨ご記入ください。
なお、角地がとれるかどうかについては申し込み締め切り後のご連絡となります。

●通常出展 1小間/275,000円(税込) × =

●角地出展 1小間/330,000円(税込) × =

※出展料金は支払い日にかかわらず「HAPPY MAMA PARK FUKUYAMA」開催期間の
消費税(10%)が適用されます。

申し込み合計

出展物

1) 出展分野

- | | | | |
|-------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 飲食分野 | <input type="checkbox"/> ファッション関連分野 | <input type="checkbox"/> 保険・金融分野 | <input type="checkbox"/> マタニティ分野 |
| <input type="checkbox"/> 健康分野 | <input type="checkbox"/> ベビー用品分野 | <input type="checkbox"/> 住宅・すまい分野 | <input type="checkbox"/> 防災分野 |
| <input type="checkbox"/> 美容分野 | <input type="checkbox"/> キッズ用品分野 | <input type="checkbox"/> レジャー・娯楽分野 | <input type="checkbox"/> その他 |
| | <input type="checkbox"/> 教育分野 | <input type="checkbox"/> 通信・サービス分野 | <input type="checkbox"/> |

2) 出展内容・出展物の特徴

取り扱い広告代理店		
会社名	住所	
担当者部署	TEL.	FAX.
担当者名	E-mail	

※裏面の「出展規定」を必ずお読みください。 ※表面・裏面とも必ずコピーをとって、お手元に保管してください。
※本申込書の記載内容は、DMやガイドブック作成時の参考にします。また、出展受理連絡書や請求書の発行をはじめ、出展事務局などからの出展に関する各種連絡、
本展示会で主催者が行う関連広告企画のご案内、主催者による別途展示会に関するご案内の送付などに使用しますので、予めご了承ください。

出展規定

1 規定の遵守

出展社は、主催者が定める一連の「出展規定」等について、これを遵守することに同意するものとします。

2 出展物

- 出展物は、本イベントの開催趣旨、目的に合致し出展申込書に明示された品目とします。
- 出展物、内容が本イベントの開催趣旨にそぐわない場合は、受け付けをお断りする場合がありますので、ご了承ください。

3 出展の流れ（申し込み～許可）

- 主催者が出展申込書を受領し、申し込み担当者にメールにてご連絡をした時点で正式な受け付け完了とします。出展申込書は郵送またはFAXにてお送りください(WEB申し込みの場合は不要)。郵送の際は出展申込書のコピーを保管してください。
- 主催者が出展許可の連絡をした後、出展料金をご請求します。出展社は指定された期日までに指定の銀行口座へお振り込みください。主催者が定める期日までに出展料金のお振り込みが無い場合、主催者は申し込みを取り消す権利を持ちます。
- 2社以上が共同出展する場合は、1社が代表して申し込み、支払い手続きや各種申請書類届けを行ってください。

4 出展のキャンセル

- 出展許可連絡後の出展取り消し・解約は原則認めないものとします。但し、主催者が不可抗力と認め解約を承認する場合は、出展社は下記の通り解約料を主催者に支払うものとします。
 - ①出展許可連絡日～2019年10月11日・・・出展料金の50%
 - ②2019年10月12日～会期終了まで・・・出展料金の100%

5 小間位置の決定

出展小間の位置は、主催者が、出展内容・サービス、小間数、実演の有無、申し込み順などを考慮の上、決定します。

6 禁止行為

- 裸火の使用は禁止します。
- 危険物は原則として会場内に持ち込むことができませんが、展示にあたり必要不可欠で、所轄消防署の許可を受けた場合は、必要最低限持ち込むことができます。
- 床面へのアンカーボルト等の打ち込みはできません。
- 主催者が認めたもの以外、即売はできません。

7 展示会の中止

主催者は、天災地変その他不可抗力の原因により開催が不相当と判断した場合は、会期の変更もしくは中止をすることがあります。主催者は、これによって生ずる出展社その他の損害については責任を負わないものとします。

8 出展物の管理

主催者は、出展物の管理について警備員を配置するなど事故防止に最善の注意をはらいますが、損害損失(盗難、紛失、火災、損傷等)については責任を負わないものとします。

9 展示に関する規定

- アリーナ面(コンクリート)の床荷重は5t/m²(一部1t/m²)になります。これを超える重量物を展示される場合は、荷重分散が必要となります。
- 搬入・搬出及び展示方法については、主催者が今後提供する「出展細則・提出書類」に規定され、出展社はこれを遵守するものとします。
- 会期終了後、出展社の責任で展示スペースを原状回復し、残置物がないようにしてください。
- 実演や他の宣伝活動は、すべて自社小間内で行ってください。
- 出展社は高音量を放つ実演など、他小間の迷惑となる行為や、装飾物が飛び出すなど隣接小間の展示や来場者の導線を妨害するような活動、法律上ならびに社会通念上問題のある出展物(商品・サービスなど)があった場合、主催者がその中止・変更を命じることができます。この際、出展社がこうむる損害について主催者は責任を負わないものとします。
- 展示物、合板、パンチカーペット、黒幕等は全て防災認定されたものを使用してください。また、防災認定シールも必ず貼り付けてください。
- 屋根構造の造作物には煙感知器が必要です。詳しくは出展事務局までお問い合わせください。